



KISS FM

Ваши инвестиции

Реклама- это инвестиции.

- Для того чтобы вложить – вам нужно понимать
 - **Что вы покупаете**
 - **И какая будет отдача**

Кто у вас купит:

1. Молодежь – да!

- Менее 30% аудитории студенты и учащиеся

2. Золотая молодежь – да!

- **Каждый 3-й слушатель имеет доход выше среднего и высокий.**
Высокая достижимость аудитории: Conv. Index Dly 121,1

3. Люди от 25 лет:

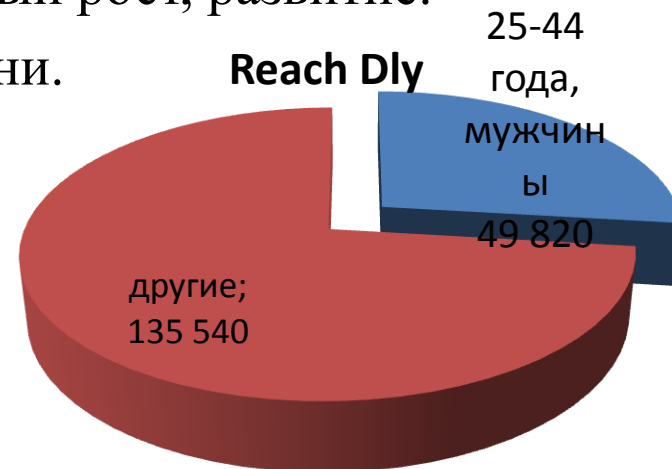
1. которые с **Кисс ФМ уже 9 лет**

2. они идут вперед, у них карьерный рост, развитие.

Кисс ФМ соответствует Темпу жизни.

- Почти **каждый 3-й** слушатель
КИСС ФМ - **мужчина, 25-44 лет**

- 70 000 слушателей
пользуются **компьютерами на работе**





Общий охват*

	Reach Dly	Reach % Dly
All Media	1 117,29	55,65
Хит ФМ, 96.4	207,34	10,33
Кисс ФМ, 106.5	185,36	9,23
Русское Радио, 98.5	180,08	8,97
Радио Шансон, 101.9	178,09	8,87
Люкс ФМ, 103.1	177,77	8,85
Ретро FM, 92.4	168,46	8,39
Авторadio, 107.4	152,9	7,62
РОКС, 103.6	139,09	6,93
Наше Радио, 107.9	115,79	5,77
Радио Ера ФМ, 96.0	110,84	5,52

Да, КИСС ФМ занимает лидирующие позиции

*Среди 10 станций

Мужчины 25-45 лет



- 2 место в рейтинге

ЦА: **мужчины 25-45 лет** с доходом средний и выше

		Reach Dly	Conv. Index Dly
	<i>All Media</i>	257,33	116,9
1	Хит ФМ, 96.4	60,12	147,1
2	Кисс ФМ, 106.5	48,61	133
3	Авторadio, 107.4	46,19	153,3
4	Ретро FM, 92.4	44,46	133,9
5	РОКС, 103.6	40,48	147,7
6	Радио Шансон,	38,75	110,4
7	Люкс ФМ, 103.1	37,05	105,7
8	Джем ФМ, 95.6	36,26	200
9	Европа Плюс/ Европа Фм, 107.0	31,82	162,4
10	Русское Радио, 98.5	31,52	88,8

- 2 место в рейтинге

ЦА: **мужчины 25-45 лет**, среднего и выше достатка

		Reach Dly	Conv. Index Dly
	<i>All Media</i>	115,86	118,4
1	Хит ФМ, 96.4	25,83	142,2
2	Кисс ФМ, 106.5	25,26	155,6
3	РОКС, 103.6	24,07	197,5
4	Ретро FM, 92.4	23,45	158,9
5	Джем ФМ, 95.6	19,52	242,3
6	Люкс ФМ, 103.1	17,51	112,4
7	Авторadio, 107.4	17,44	130,3
8	DJFM, 96.8	15,93	178
9	Европа Плюс/ Европа Фм, 107.0	15,39	176,8
10	Радио Шансон, 101.9	14,03	89,9

В машине, мужчины 25-45 лет, доход средний и выше



	Reach Dly	Reach % Dly	Conv. Index Dly
All Media	106,9	29,52	198
Хит ФМ, 96.4	25,65	7,08	232
Авторадио,	23,85	6,59	208,7
Кисс ФМ, 106.5	18,24	5,04	242,4
Ретро FM, 92.4	17,92	4,95	197,9
Джем ФМ, 95.6	17,17	4,74	346,9
Люкс ФМ, 103.1	16,31	4,5	203,3
РОКС, 103.6	14,12	3,9	191
Радио Шансон	13,33	3,68	192,2
Русское Радио	12,33	3,4	156,8
Просто Радио	11,74	3,24	277,2

Прекрасно достигает данную аудиторию. Conv.Ind 242



Аудитория до 50 лет

- №1 в рейтинге по охвату **мужчин, 20-50 лет** с доходом выше среднего и высокий

ЦА: 20-50 мужчины,
с доходом выше среднего и высокий

- Более 30 000 слушателей КИСС ФМ в возрасте **30-50 лет** среднего достатка и выше.

- **Каждый 5-й** слушатель в возрасте 30-50 лет с доходом средний и выше

	Reach Dly	Reach % Dly	Conv. Index Dly
All Media	159,51	64,22	115,4
Кисс ФМ, 106.5	37,16	14,96	162
РОКС, 103.6	34,72	13,98	201,8
Хит ФМ, 96.4	34,25	13,79	133,5
Ретро FM, 92.4	30,82	12,41	147,9
Люкс ФМ	25,85	10,41	117,5
Джем ФМ, 95.6	23,6	9,5	207,4
DJFM, 96.8	22,45	9,04	177,6
Авторadio,	21,22	8,54	112,2
Европа Плюс/ Европа Фм,	18,16	7,31	147,6
Русское Радио, 98.5	17,9	7,2	80,3



Есть ли у них деньги:

- Деньги родителей
- Заработанные самостоятельно

Для вас имеет значение чьи деньги они вам принесут?

- Более **65 000 слушателей** Кисс фм с доходом выше среднего и высокий. Это **каждый 3-й** слушатель КИСС ФМ
- Около 67% аудитории 15-минутного интервала – люди **20-45** лет, среднего и выше достатка
- Около **30 000 предпринимателей и руководителей** слушают КИСС ФМ

Из работающей аудитории

Почти каждый 3 предприниматель или ру



Потратят ли они деньги на ваш продукт:



ДА

1. Молодежь –
 - Если молодежный товар + товары для статуса
2. Золотая молодежь
 - если ваш товар дорогой и крутой. Бизнесстопары.
3. Люди от 25 лет,
 1. которые с Кисс ФМ уже 9 лет.
 - Сами принимают решение. Все товары.
 2. идут вперед:
 - Товары для себя, семьи, бизнесстопары

Вы в 25 лет. В 25 лет покупают и зубную пасту, и лекарства, машину, депозит - всё – все товары!

И главное, это клиенты, которые могут сменить товар конкурента на ваш. Они следят за трендом и новинками.

Формат



Дневной эфир:

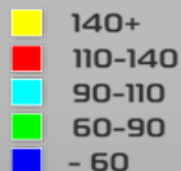
- CLUB/POP-DANCE
- Горячие треки
- Золотые хиты прошлых лет
- Ремейки и ремиксы известных композиций

Вечерний эфир ЭКСКЛЮЗИВНО на KISS FM:

авторские программы лучших DJ мира:

- Above & Beyond «Trance Around The World»
- Ministry of Sound
- Release yourself by Roger Sanchez
- Global by Carl Cox
- A State of Trance by Armin Van Buuren
- TIESTO CLUB LIFE от Dj Tiesto
- Essential Selection by Pete Tong
- FG PARIS DJ RADIO
- Fuck Me I'm Famous от David Guetta

Психографический портрет KissFM



Психографика позволяет анализировать потребителей с точки зрения их ценностных ориентаций и социальных установок.

Слушатели KissFM преимущественно новаторы, новаторы-индивидуалисты и социально ответственные новаторы. Новаторы энергичны и уверены в себе, они ориентированы на престиж и моду. С любопытством воспринимают рекламу и стараются попробовать рекламируемые товары, чтобы иметь представление о новых продуктах.

Новаторы-индивидуалисты

Для них престиж – важнее всего; В своём поведении руководствуются эмоциями и чувствами, нежели разумом.

Ценят новую информацию, но в отличие от новаторов, их внимание более избирательно. Склонны к риску

Социально ответственные новаторы

Уверенны в своих силах и способностях. Преодолевают трудности, а не избегают их. Энергичные и рациональные, но не экономные. Обожают делать подарки.

Открыты для новой информации, слушают рекламу, ведь она может пригодиться в будущем!

ориентированы на семью, дом;

Наши клиенты



KISS FM

- Киевстар
- Djuice
- Life :)
- JEANS
- МТС
- Beeline

- Воля Преміум ТВ
- Укртелеком
- Интертелеком
- Utel
- Viasat (TV1000)

- «Алло-Цифротех»
- Евросеть
- Эльдорадо
- Мобидик
- Citycom
- Foxmart
- Мобілочка
- МакДональдз®
- Mc Foxy

- УкрАвто
- UA Холдинг
- Тойота Центр Киев «Автосаммит»
- Тойота – Украина
- НИКО–Украина
- НИКОЛЬ МОТОРС
- Илта
- Порше Украина
- Ниссан Украина
- SUBARU UKRAINE
- Прага Авто
- АВТО Интернешнл
- Днипро Мотор Инвест
- КИЙ АВТО
- АвтоКиїв

- сети ресторанов:
 «Козырная Карта»
 «Carte Blanche»
 «Мировая Карта»

- ТМ Цельсий
- ТМ Marengo
- ТМ Коблево
- ТМ MEDOFF
- ТМ STOLETOV
- ТМ Хортиця
- ТМ TUBORG
- ТМ Чернігівське
- ТМ Frest
- ТМ Оболонь
- ТМ Borjomi
- ТМ Coca Cola
- Philips
- NOKIA
- SonyEricsson
- Samsung
- Asus
- Apple
- Microsoft ®

- ТМ AXE (Unilever)
- GLOSSARY
- CLEAN & CLEAR®
- SAXON club
- Forsage dance club
- Crystal Hall
- Barsky
- ТРК Глобус
- РЦ КосМікс
- Кинопалац
- ТМ MONTON
- Helen Marlen group
- Calvin Klein
- ТМ Puma
- ТМ Adidas
- ТД «Респект»